

I media fanno male al latte?

Micaela Cipolla, PhD
Dipartimento di Medicina Veterinaria
Università degli Studi di Milano

10 REASONS TO DITCH DAIRY TODAY



Casein in cows milk is the most relevant cancer promoter ever discovered



Growth hormones clog your pores and cause acne, eczema, & psoriasis



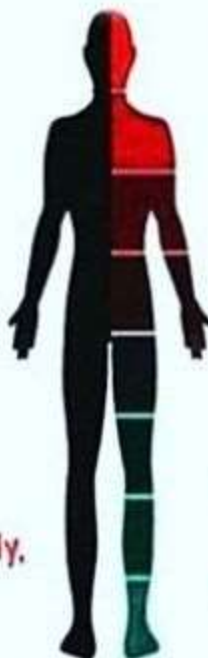
Linked to chronic diseases like osteoporosis, heart disease, diabetes, etc.



Calcium from milk is poorly absorbed compared to plant-based calcium



Lactose doesn't digest properly, leaving people chronically bloated, gassy & sick



You're not a baby cow. Humans are the only species on the planet that drinks the milk of another species



Makes losing weight difficult due to high saturated fat content & inflammation



Packed with saturated fat & cholesterol, increasing cardiovascular disease risk



There are much tastier alternatives like coconut & almond based milks & yogurts



Cheese has a strong opioid effect on the brain, making it dangerously addictive



**JUST
SAY
NO!**

Questione ideologica:
No agli alimenti di origine animale



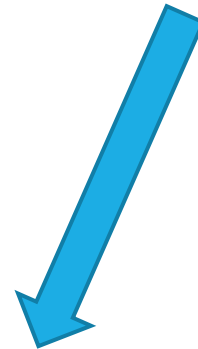
Come indurre chi non condivide questa posizione
ad eliminare il consumo di certi alimenti?

Il tema della salute:

- Notevole interesse per tutti
- Probabilmente il più rilevante



- Notizie ampiamente diffuse (anche nuovi media)
- Notevole successo e interesse



- Le notizie influenzano la percezione e le idee delle persone
- I media hanno un impatto anche su amici e familiari → il network sociale amplifica!

I media:

- Aumento della diffusione delle notizie
- Chiunque può essere autore e fruitore
- Senso critico dell'utente
- Creazione di comunità e senso di appartenenza
- Potere di persuasione: possono influenzare conoscenze, opinioni, atteggiamenti, sfera emotiva e comportamento
- Le persone selezionano l'esposizione a seconda delle loro opinioni (orientamento politico, aspetti emotivi ecc.)

I media:



I media traducono dal linguaggio tecnico scientifico a quello comune

Lo spazio a disposizione è limitato → vengono compiute delle scelte → rendere più salienti alcuni aspetti selezionandoli ed enfatizzandoli

Le campagne sulla salute

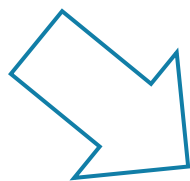
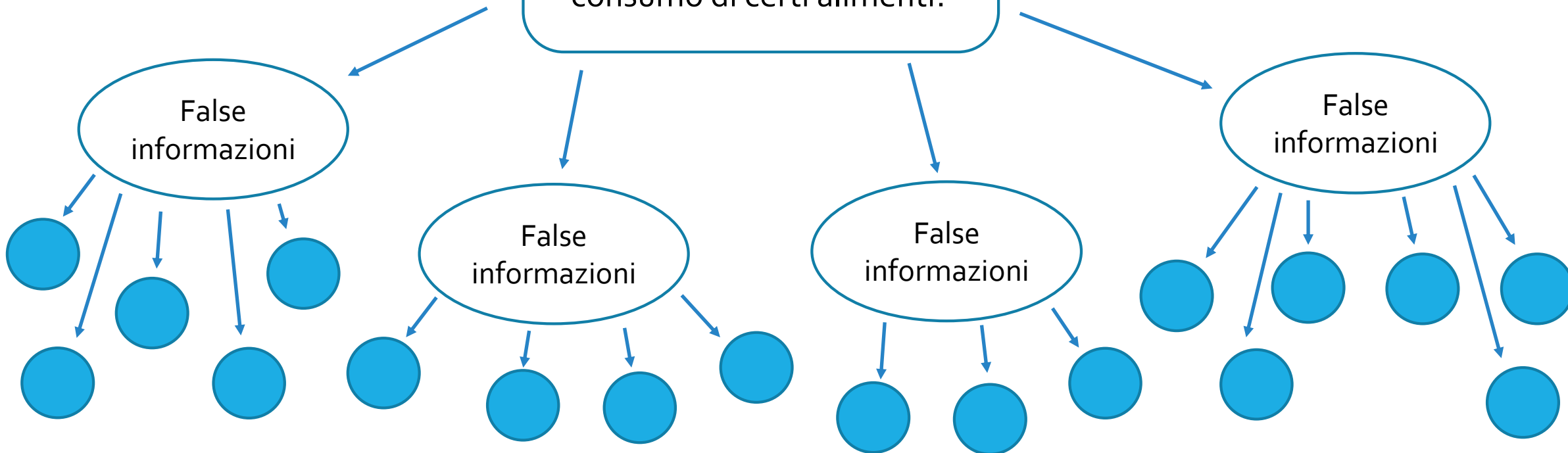
La strategia comunicativa più usata per informare e modificare l'atteggiamento e il comportamento della popolazione in merito a questioni sanitarie, promuovendo atteggiamenti "virtuosi".

È "un insieme di messaggi pianificato, coordinato e ripetuto che risponde ad uno scopo pragmatico cercando di influenzare informalmente e volontariamente un pubblico specifico".

"Sforzo sistematico di cambiare il comportamento rispetto alla salute di una popolazione di riferimento che è a rischio di incorrere in problemi e malattie".



Questione ideologica:
Come indurre anche chi non
la condivide a eliminare il
consumo di certi alimenti?



LA "VERITÀ"



Campagna contro il latte:

- Articolata
- Notizie coerenti tra loro
- Diversi canali comunicativi
 - Quotidiani, periodici, siti di informazione autorevoli
 - Siti Internet improvvisati, social
- Diversi linguaggi



Campagna contro il latte:

- Allarmi alimentari:
 - Melamina
 - Mozzarella blu
 - Aflatossine
 -



- Disinformazione sul latte:

Accozzaglia di sintomi e malattie varie, nomi e sindromi inventate e privi di significato, fonti prive di preparazione medica: crescita dilatata degli organi, allergie, disturbi immunitari, stipsi, malattie cutanee, malessere, disturbi vascolari, artrite, disturbi ai legamenti, patologie infiammatorie croniche, cefalee, obesità, asma, otite, tonsillite, sinusite, permeabilità intestinale, aterosclerosi, disturbi endocrini, resistenza all'insulina, diabete, colesterolo, sovrappeso, infiammazione generalizzata, policistosi ovarica, sterilità, tumori ecc..

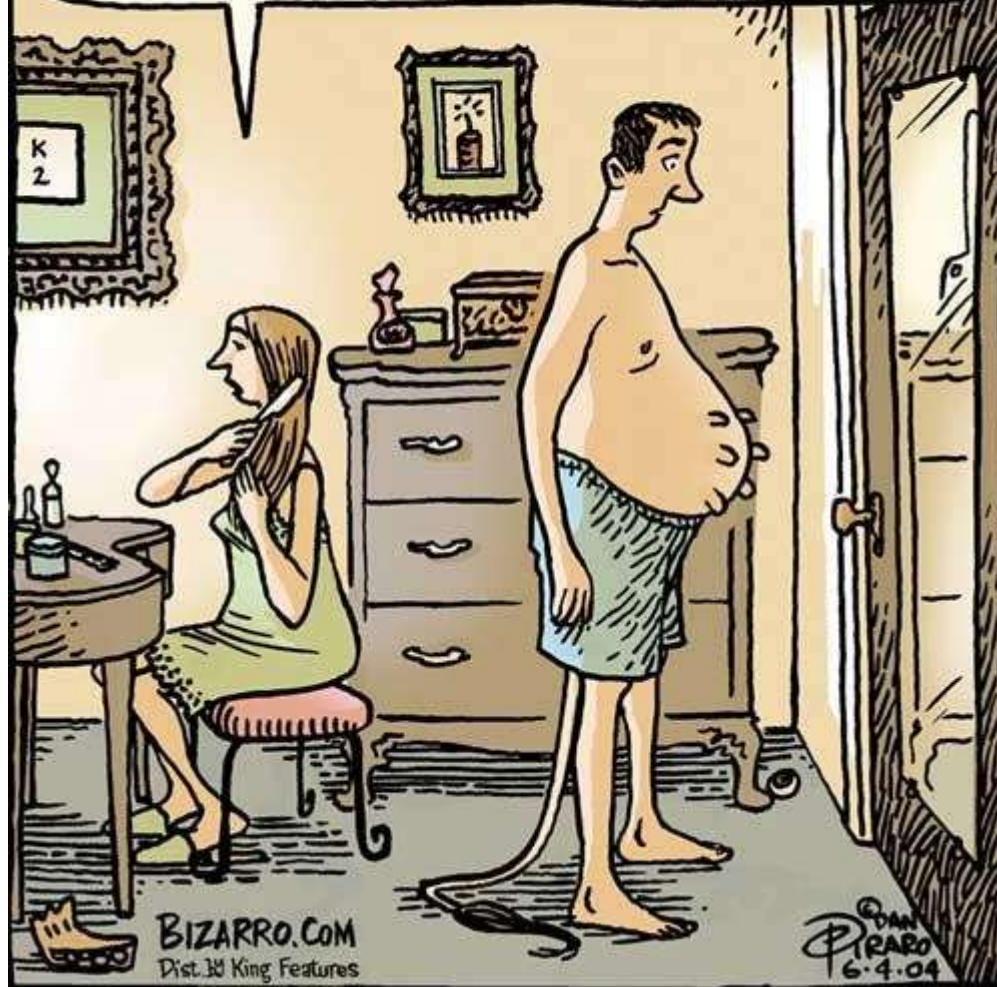
Quotidiano nazionale, articolo sezione "**scienza**", 13 febbraio 2013 (il giornalista NON ha una formazione scientifica di alcun tipo)

- **Harvard Medical School** ha eliminato il latte dall'elenco dei prodotti salutari
- Le **mucche** vengono nutrite con **mangimi speciali** per prolungare la lattazione, che altrimenti durerebbe quasi la metà
- In Russia si raccomanda di evitare il consumo quotidiano di latte bovino
- Il consumo quotidiano di latte bovino è un fenomeno degli ultimi ottant'anni
- Il latte è ricco di colesterolo [...] sviluppo delle placche arteriosclerotiche [...] ciò può portare **all'infarto, all'ictus, alla perdita degli arti e alla morte.**
- La produzione moderna del latte avviene in luoghi simili a "**fabbriche**", **gli allevamenti intensivi** che danno **latte industriale**. Alcune ricerche hanno mostrato che il latte delle mucche da allevamento intensivo contiene un ormone in maniera 33 volte superiore a quello delle mucche che producono latte naturalmente. Questo ormone causa della maggior parte dei **tumori alla prostata e ai testicoli.**

- Il latte è uno degli allergeni più importanti, gran parte della popolazione non tollera il latte. Le proteine del latte possono provocare **allergia**.
- Il latte si può sostituire con altri alimenti da cui trarre proteine, vitamine liposolubili e calcio, anche sottoforma di **integratori**.
- Anche in Italia, c'è chi da anni si adopera per **demolire i luoghi comuni e raccomandare una dieta anticancro**
- agli animali d'allevamento intensivo non vengono risparmiati **antibiotici**, al fine di prevenire le malattie ma anche per farli crescere più velocemente. E ciò aumenta la resistenza batterica agli antibiotici negli animali e anche in chi se ne nutre
- l'impatto ambientale degli allevamenti intensivi è enorme: **sono nocivi per l'atmosfera più dell'anidride carbonica**, contribuendo al **riscaldamento globale più di tutti i trasporti nel loro insieme**; sono nocivi per le **risorse idriche** del pianeta, e sono nocivi perché contribuiscono alla deforestazione occupando quasi **un terzo delle terre emerse**

Nei commenti: scontro tra fazioni pro e contro il latte (ugualmente impreparate e prive di argomentazioni)

I warned you about the hormones
in all that meat & dairy you eat.



- Il latte contiene antibiotici, ormoni, pesticidi e OGM, metalli pesanti e altre tossine somministrate ai bovini per aumentare la produzione di latte
- Perché la vacca abbia la lattazione la si ingravidava artificialmente e le si ruba il vitello dopo pochi giorni
- I vitelli vengono nutriti con latte in polvere proveniente da Paesi che permettono l'uso di estrogeni e ormoni per aumentare la lattazione per poi macellarli
- L'industria del latte deve fare profitto
- Siamo l'unica specie che beve il latte di un'altra specie e che beve latte in età adulta
- A favore del latte ci sono solo finti nutrizionisti sponsorizzati dalle lobby alimentari
- L'uomo non può digerire il latte perché non ha gli stomaci dei vitelli



- Il latte causa carenze di ferro perché non ne contiene
- Tre quarti dell'umanità sono intolleranti al lattosio
- I trattamenti di sterilizzazione permettono in realtà la sopravvivenza nel latte di germi e pus
- Chi pensa che i latticini facciano bene e siano sicuri è come un fanatico religioso
- Il latte causa MUCO!
- La caseina provoca delle macrobolle che appesantiscono il nostro organismo



Il muco

«i latticini creano una specie di colla che, pian piano, aderisce alle pareti intestinali creando uno strato che impedisce ai nutrimenti di essere assorbiti ed avvelena quelli che riescono ad attraversarlo»

Arnold Ehret's (1866-1922), fruttariano inventore della "dieta senza muco", professore di disegno, naturopata, esperto di cura magnetica e di cura mentale della scienza cristiana.

Dieta basata unicamente su frutta e verdura non amidacea, accompagnata da lunghi digiuni ed enteroclistmi per eliminare il "muco", una pasta collosa che il corpo non riesce ad eliminare e che causa malattie e costipazione degli organi. Il muco riveste "i tubi" del corpo umano: le pareti intestinali, gli organi, i vasi sanguigni ecc.

Senza muco si assorbono gli **zuccheri dalla frutta e le proteine dall'aria**.

«Sciogliere ed eliminare il muco è, nei fatti, IL PROCESSO DI GUARIGIONE»

Il cuore non pompa il sangue, i globuli bianchi (muco!) sono materiale di scarto da eliminare ecc.

Le sue teorie non sono **MAI state provate scientificamente** e sono **in contrasto con le conoscenze mediche e biologiche universalmente riconosciute**.



Perché la disinformazione sul latte è così efficace?

- Coerenza tra le varie fonti
- Uso della ripetizione come mezzo di persuasione (repetita iuvant)
- Apparenza di scientificità
- Obiettività e mancanza apparente di un «secondo fine»
- E' gratificante, ci si sente più intelligenti e informati della media, nonché vittime di colpe altrui
- Medici o addetti del settore che non smentiscono la disinformazione
- Indirizzi web attraenti e apparentemente autorevoli sul latte



Sfiducia verso gli esperti:

- «Manipolazioni ad uso e consumo delle multinazionali delle derrate alimentari, in certi settori “scientifici” gli studi danno risultati secondo il volere di chi li ha commissionati»
- «Università come quella di medicina, legata a doppio filo con le multinazionali farmaceutiche, creano medici orientati a prescrivere farmaci per il trattamento dei vari sintomi prodotti da stili di vita e alimentazione errati. Niente di veramente valido viene insegnato ai medici sulle vere cause delle malattie e disturbi»
- «I medici usano termini volutamente incomprensibili ai profani»



La missione:

Fornire alle persone «l'informazione corretta, " aprendo gli occhi " dicendo: "Guarda, quella gente non vuole la tua salute, prosperità e felicità, vuole solo ricavare del profitto anche danneggiandoti"».

Perché la disinformazione sul latte è pericolosa?

Perché spinge le persone ad **abbandonare un'alimentazione corretta**, ricca di proteine nobili e basata su nozioni scientifiche **in favore di alimenti impoveriti** e meno nutrienti, **diete sbilanciate** e digiuni, fino ad arrivare a privilegiare **forme di cura alternative prive di validità scientifica**.



- Per alcune persone la verità è quello in cui *vogliono* credere
- Filtrano le informazioni che riconducono al mondo reale preferendo restare in quello della fantasia che li conforta nelle loro convinzioni
- Furore ideologico



Problemi:

- Sanità pubblica
- Danno per il comparto

Che cosa fare?

- **GESTIRE LA COMUNICAZIONE!**
- Ciò che viene pubblicato può essere gestito e contrastato correttamente dagli addetti del settore
- Sfruttare il potere dei media



Una campagna a favore del latte

Approccio professionale: l'improvvisazione fa male!

- Pianificazione
- Sviluppo
- Controllo



Una campagna a favore del latte

Pianificazione:

- Strategia comunicativa
- Pubblico target
- Diversi canali comunicativi
- Diverse fonti (autorevoli, imparziali): i produttori e gli addetti del settore sono considerati parziali



Una campagna a favore del latte

Pianificazione:

Diversi attori interni ed esterni al settore lattiero-caseario

Industria

Consorzi

Ricerca

Enti pubblici

Medici veterinari

Medici

Nutrizionisti

Zootecnici

Allevatori

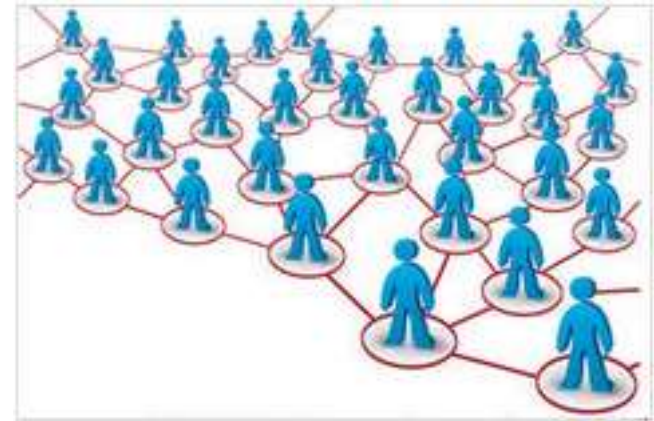
...



Una campagna a favore del latte

Pianificazione:

- Coordinata
- Coerente
- Rispondere adeguatamente ai punti di forza della disinformazione



Una campagna a favore del latte

- Per demolire le false informazioni contro il latte
- A difesa della sanità pubblica
- Per la crescita del settore lattiero-caseario





Grazie per l'attenzione!